

## ALGEMENE VOORWAARDEN

- VERSIE 11 juli 2018

### 1. DEFINITIES

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

- I. Algemene Voorwaarden: de onderhavige algemene voorwaarden;
- II. Questionmark: Stichting Questionmark met statutaire zetel in Amsterdam;
- III. Product of Dienst: alle producten en diensten geleverd door Questionmark, waaronder Product Intelligence: het product gebaseerd op Productdata, Verrijkte data, Ketendata, Product Labels en Product Scores.
- IV. Productdata: gegevens over eigenschappen van een product, waaronder in elk geval begrepen de naam, de (op het etiket van product vermelde) ingrediënten, voedingswaarden, barcode(s), de producent, eventueel toepasselijke keurmerken, supermarkten waar het product verkocht wordt, koeling, verpakking, EG codes en indien bekend land(en) van herkomst;
- V. Verrijkte data: data van Questionmark die is verkregen door het uitvoeren van structurering, onderzoek, berekeningen en/of andere bewerkingen op onder meer, maar niet uitsluitend, Productdata en Ketendata. Onder andere de Labels, Scores en Vergelijkingen horen tot de verrijkte data;
- VI. Ketendata: data over productieketens, waaronder begrepen maar niet beperkt tot data uit wetenschappelijke en statistische databanken die situaties in productieketens weergeven, industriegemiddelden en/of door bedrijven zelf aan Questionmark aangeleverde data over productiemethodes;
- VII. Product Labels, Scores en Vergelijkingen: de beoordeling in de vorm van Labels, Scores en Vergelijkingen, in het kader van productverrijking, gegeven door Questionmark aan een product. Hierin is begrepen maar niet beperkt tot de eindscore en sub-scores, ranglijsten, individuele vergelijkingen en suggesties voor een betere keuze met betrekking tot mensenrechten, milieu, dierenwelzijn en de Labels met betrekking tot gezondheid;
- VIII. Klant: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die Product of Dienst van Questionmark afneemt of daarvoor aanbiedingen c.q. offertes opvraagt;
- IX. Klantdata: alle informatie die door de Klant wordt ge-upload naar, opgeslagen in, verzonden naar en/of op andere wijze aangeleverd aan Questionmark, waaronder begrepen maar niet uitsluitend Productdata en Ketendata;
- X. Overeenkomst: iedere overeenkomst tussen Questionmark en de Klant die toeziet op de levering van Product of Dienst door Questionmark, waaronder begrepen maar niet beperkt tot overeenkomsten die online zijn gesloten. Deze Algemene Voorwaarden maken integraal deel uit van de Overeenkomst;
- XI. Intellectuele Eigendomsrechten: auteursrechten, databankrechten, modelrechten, gedeponeerde modelrechten, merkenrechten, octrooirechten, handelsnaamrechten, domeinnaamrechten, rechten op knowhow, rechten op ongeregistreerde ontwerpen en/of enige andere vorm van bescherming die het recht verleent aan uitvindingen, modellen, ontwerpen, bedrijfsgeheimen, vertrouwelijke informatie of technische informatie in enige vorm.

### 2. TOEPASSELIJKHEID ALGEMENE VOORWAARDEN

- 2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle rechtshandelingen en verbintenissen in verband met de levering van Product of Dienst door Questionmark aan de Klant, evenals alle aanbiedingen daartoe, ook als deze niet (nader) in deze Algemene Voorwaarden zijn omschreven. In geval van strijd tussen een bepaling in een Overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden, prevaleert de bepaling in de Overeenkomst. De toepasselijkheid van algemene voorwaarden van de Klant wordt uitdrukkelijk door Questionmark afgewezen.
- 2.2 Questionmark heeft het recht deze Algemene Voorwaarden van tijd tot tijd te wijzigen. Indien Questionmark tot een dergelijke wijziging overgaat, zal zij de Klant daarvan op de hoogte stellen. De gewijzigde Algemene Voorwaarden zijn dertig dagen na deze bekendmaking aan de Klant van toepassing op bestaande Overeenkomsten.

### 3. AANBIEDINGEN EN OFFERTES

- 3.1 Alle aanbiedingen en offertes van Questionmark, in welke vorm ook gedaan, zijn geheel vrijblijvend en binden Questionmark niet. Questionmark is gerechtigd aanbiedingen en offertes in redelijkheid te wijzigen, ook nadat deze schriftelijk zijn geaccepteerd door de Klant.
- 3.2 Na ondertekening van een Overeenkomst door de Klant is Questionmark gerechtigd de Klant als referentie te vermelden in communicatiekanalen van haarzelf en die van derden.

## 4. INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN EN GEBRUIKSRECHT

- 4.1 De Intellectuele Eigendomsrechten met betrekking tot de Product of Dienst producten en diensten van Questionmark berusten volledig en uitsluitend bij Questionmark. De Overeenkomst houdt geen overdracht van Intellectuele Eigendomsrechten in.
- 4.2 De Klant zal indien van toepassing het gebruik van de door Questionmark geleverde Product Intelligence uitsluitend toestaan aan haar werknemers en/of aan door de Klant ingehuurd derden voor wie het gebruik relevant is bij de uitvoering van hun werkzaamheden. Ter voorkoming van twijfel: de Klant heeft niet het recht om enige andere derde partij toegang te bieden tot de Product Intelligence, tenzij Questionmark daar uitdrukkelijk en schriftelijk toestemming voor heeft verleend.
- 4.3 De Klant zal het gebruik van de door QMi overhandigde Vragenlijsten uitsluitend toestaan aan haar werknemers en/of aan door de Klant ingehuurd derden voor wie het gebruik relevant is bij het invullen van de Vragenlijsten. Ter voorkoming van twijfel: de Klant heeft niet het recht om enige andere derde partij toegang te bieden tot de Vragenlijsten, tenzij QMi daar uitdrukkelijk en schriftelijk toestemming voor heeft verleend. QMi verleent de Klant geen toestemming Vragenlijsten openbaar te maken.
- 4.4 Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, verleent QMi de Klant geen toestemming de Ketendata en/of Verrijkte Data openbaar te maken en/of aan de Ketendata en/of Verrijkte Data te refereren in het publieke domein. Ter voorkoming van twijfel: QMi verleent geen toestemming voor het sub-licentiëren van de Ketendata en/of Verrijkte Data aan derden.
- 4.5 Bij iedere toegestane publicatie, referentie aan of overig gebruik van Ketendata en/of Verrijkte Data door de Klant in de zin van dit artikel 4 zal, voor zover redelijkerwijs mogelijk, Questionmark als bron vermeld dienen te staan, en wel met ten minste de woorden: "Bron: Questionmark". De Klant zal instructies over de wijze van bronvermelding door Questionmark opvolgen.
- 4.6 De Klant kan suggesties indienen tot het aanpassen van Productdata zoals deze gebruikt wordt in de database van Questionmark. Questionmark zal dit verzoek beoordelen en – uitsluitend naar haar eigen oordeel en voor zover zij akkoord is met de verzochte aanpassingen – de gesuggereerde aanpassingen doorvoeren.
- 4.7 Voor zover er enige rechten rusten op de Klantdata blijven deze bij de Klant. De Klant verleent Questionmark en aan Questionmark gelieerde ondernemingen het eeuwigdurende recht de Klantdata te gebruiken binnen het kader van de dienstverlening van Questionmark, waaronder begrepen maar niet beperkt tot het (her)berekenen van Product Scores. Als Klantdata is aangeleverd en gebruikt door Questionmark voor het (her)berekenen van Product Scores kan Questionmark dit in haar publicaties vermelden. De Klant vrijwaart Questionmark en aan Questionmark gelieerde ondernemingen voor alle vorderingen van derden die verband houden met het gebruik door Questionmark van de Klantdata.
- 4.8 Questionmark zal de Klantdata vertrouwelijk behandelen. Deze verplichting geldt niet voor:
  - a) Klantdata die reeds publiekelijk beschikbaar was voor dat zij deze aan Questionmark werd verstrekt;
  - b) Klantdata die, nadat deze aan Questionmark werd verstrekt, publiekelijk beschikbaar is geworden door publicatie of anderszins door toedoen van andere partijen dan Questionmark;
  - c) Klantdata die redelijkerwijs niet als vertrouwelijk aangemerkt kan worden.

## 5. GARANTIES

- 5.1 De Klant en Questionmark garanderen dat alle uit te wisselen Klantdata naar beste weten feitelijk juist en betrouwbaar is, en geen inbreuk maakt op enige rechten van derden.
- 5.2 Voor zover de Klant en Questionmark persoonsgegevens aan elkaar verstrekken, garanderen beide dat zij dergelijke persoonsgegevens verstrekken conform de Wet bescherming persoonsgegevens en andere relevante toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van gegevensbescherming.

## 6. AANSPRAKELIJKHEID

- 6.1 Questionmark is noch jegens de Klant noch jegens enige derde aansprakelijk voor schade van welke aard ook, tenzij deze aansprakelijkheid het gevolg is van grove nalatigheid en/of opzettelijke roekeloosheid van Questionmark.
- 6.2 De aansprakelijkheid van Questionmark is ten allen tijde beperkt tot maximaal de overeengekomen jaarlijkse vergoeding voor de levering van de Product of Dienst in de Overeenkomst.
- 6.3 De Klant vrijwaart Questionmark voor alle aanspraken van derden die verband houden met de Overeenkomst.
- 6.4 Indien een Onderzoek en/of Rapport van Questionmark mede gebaseerd is op door de Klant aangeleverde informatie, garandeert de Klant dat dergelijke informatie naar beste weten correct en betrouwbaar is en geen inbreuk maakt op enige rechten van derden, en vrijwaart

de Klant Questionmark voor alle aanspraken van derden die verband houden met dergelijke, door de Klant aangeleverde en door Questionmark gebruikte informatie.

## 7. OVERMACHT

- 7.1 Questionmark of de Klant is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan haar schuld noch krachtens wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt.

## 8. PRIJS EN BETALING

- 8.1 De vergoeding voor het gebruik van de Product of Dienst wordt door Questionmark in de Overeenkomst vastgesteld en is exclusief BTW, tenzij uitdrukkelijk anders bepaald.
- 8.2 Betaling van de vergoeding door de Klant aan Questionmark dient te geschieden conform de op de factuur vermelde betalingsvoorwaarden. Bij gebreke van zulke voorwaarden dient betaling in euro's te geschieden binnen 30 dagen na factuurdatum. Betaling dient te worden verricht zonder enige inhouding of compensatie.
- 8.3 Bij te late betaling is de Klant met ingang van de vervaldag van de factuur van rechtswege een onmiddellijk opeisbare vertragingsrente van 1,5% per maand over het openstaande bedrag verschuldigd, waarbij een gedeelte van een maand als hele maand wordt gerekend.
- 8.4 Questionmark heeft het recht de nakoming van haar verplichtingen op te schorten totdat de Klant aan al zijn opeisbare betalingsverplichtingen heeft voldaan.

## 9. DUUR EN BEËINDIGING

- 9.1 Indien in de Overeenkomst een abonnementsperiode wordt afgesproken, is deze van kracht vanaf de genoemde startdatum en gedurende de afgesproken periode in de Overeenkomst, tenzij de Overeenkomst voortijdig wordt beëindigd conform het bepaalde in dit artikel. 9. Na afloop van deze eerste periode, en elke daaropvolgende periode, zal de Overeenkomst automatisch vernieuwd worden voor dezelfde periode, tenzij de Klant de Overeenkomst schriftelijk beëindigt uiterlijk vier weken voor het einde van afloop periode.
- 9.2 Indien Questionmark of de Klant één of meer van haar uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen niet nakomt en niet binnen uiterlijk 30 dagen nadat de andere partij haar schriftelijk in gebreke heeft gesteld, alsnog voor een juiste nakoming van deze verplichtingen zorgdraagt, zal de andere partij de Overeenkomst met onmiddellijke ingang schriftelijk kunnen beëindigen.
- 9.3 Indien de Klant in staat van faillissement wordt verklaard, dan wel diens faillissement wordt aangevraagd en indien aan hem surséance van betaling wordt verleend, dan wel hierom wordt verzocht, kan Questionmark de Overeenkomst met onmiddellijke ingang schriftelijk beëindigen.
- 9.4 Questionmark is wegens beëindiging als bedoeld in dit artikel 9 geen schadevergoeding verschuldigd.

## 10. OVERIGE BEPALINGEN

- 10.1 Indien één of meer bepalingen van deze Algemene Voorwaarden nietig zijn of vernietigd worden, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht.
- 10.2 Alle rechtshandelingen van Questionmark en verbintenissen tussen Questionmark en Klant worden beheerst door Nederlands recht. Het VN-Verdrag inzake internationale koopovereenkomsten van roerende zaken van 1980 (ook bekend als het "Weens Koopverdrag") is niet van toepassing.
- 10.3 Alle geschillen die tussen Questionmark en de Klant ontstaan, zullen voor de bevoegde rechter te Amsterdam worden gebracht.